

# Aktuelle Situation des Schweizer (Lokal)Journalismus

Wie können Stiftungen den Journalismus unterstützen?



Zürich, Juli 2024

# Die Partner:innen



**Konrad Weber**

Selbstständiger Strategieberater im Bereich der digitalen Transformation. Zuvor Journalist und Digitalstrategie bei Schweizer Radio und Fernsehen.



**Dr. Stephanie Grubenmann**

Hat an der Universität St.Gallen zu Innovation im Journalismus promoviert. Unterdessen im Business Development der Digitalagentur Liip tätig.



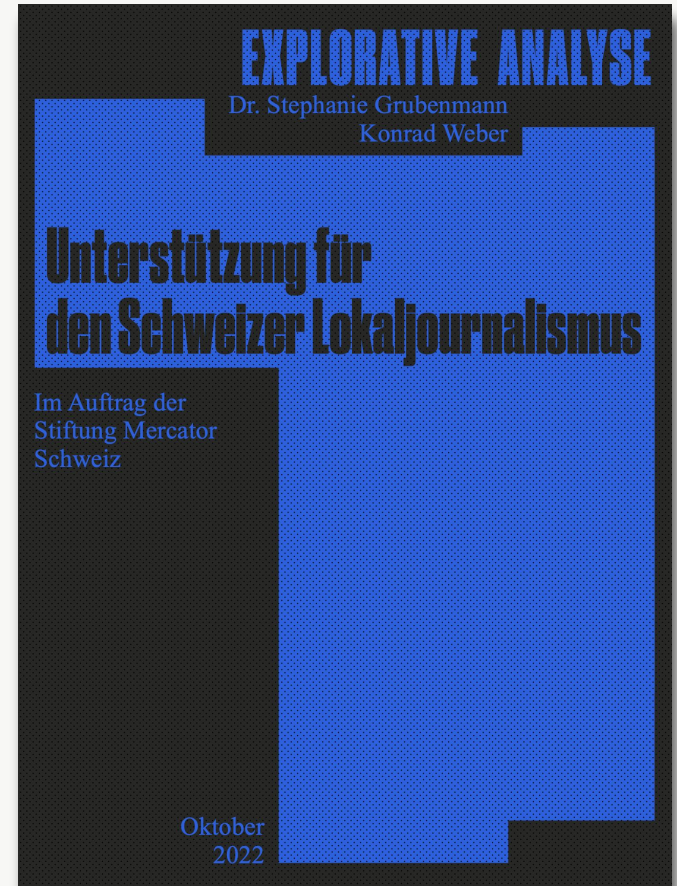
# Publikation: Oktober 2022

## Ergebnisoffene Analyse

- 18 Verleger:innen und Chefredaktionen interviewt
- 9 Politiker:innen und Medienexpert:innen interviewt
- Interviews in den 4 Sprachregionen
- Fokus Digital- und Printjournalismus



Quelle:  
<https://www.stiftung-mercator.ch/journal/lokaljournalismus-in-der-krise-was-tun>



# Unabhängiger Lokaljournalismus nach dem Nein zum Mediengesetz:

**Welche Art der Medienförderung brauchen wir  
– und wie kommen wir dorthin?**

# Agenda

- Die Studie und ihr Entstehungskontext
- Erkenntnisse der Studie
  - Identifizierte Handlungsfelder
- Wo stehen wir heute?
  - Situation im Schweizer (Lokal-)journalismus
  - Entwicklung Medienförderung
  - Initiativen aus der Branche und von Stiftungen
- Diskussion



# Multiple Herausforderungen



Gesellschaftliche  
Herausforderungen



Finanzielle  
Herausforderungen



Herausforderungen  
am Markt



Technologie  
Herausforderungen



Personelle  
Herausforderungen

# **Doch welche Handlungsfelder gibt es für die Medienförderung?**



# Allgemeine Empfehlungen

- Der **schleichende Strukturwandel** ist sehr gefährlich.
- Die Zeit für lange Diskussionen ist vorbei.
- Wir brauchen ein **agiles, gut koordiniertes Vorgehen**, um möglichst schnell Fördermassnahmen zu entwickeln.
- Die Kantone könnten dabei eine **Koordinations- und Experimentierfunktion** bei neuen Formen der Medienförderung übernehmen.

# Identifizierte Handlungsfelder



**Infrastruktur-  
förderung**



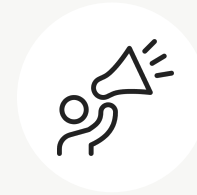
**Know-how, Skills  
und Ausbildung**



**Projekt- und  
Anschub-  
finanzierung**



**Föderale  
Medienpolitik**



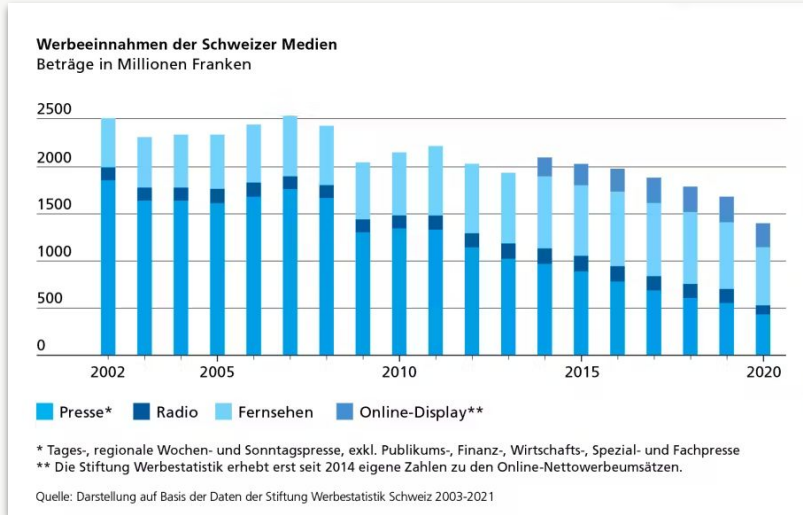
**Kommunikation  
& Sensibilisierung**

Das war 2022. Was hat sich bisher bewegt?

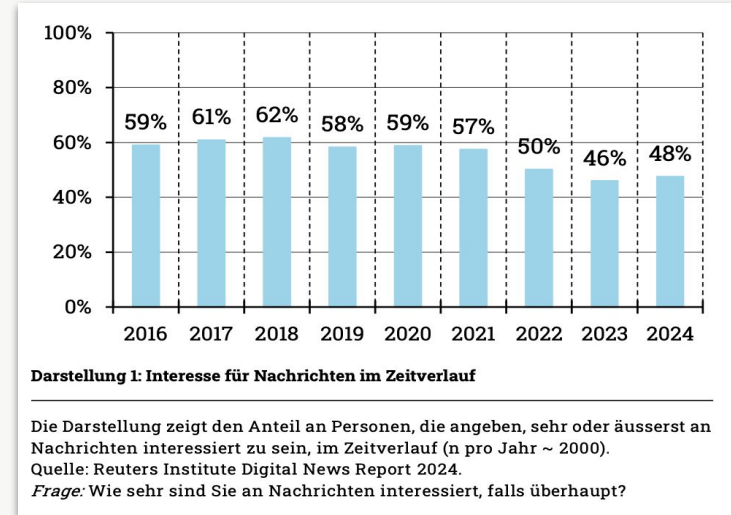
# Wie geht es dem (Lokal-)Journalismus heute?



# Wie geht es dem Schweizer Journalismus?

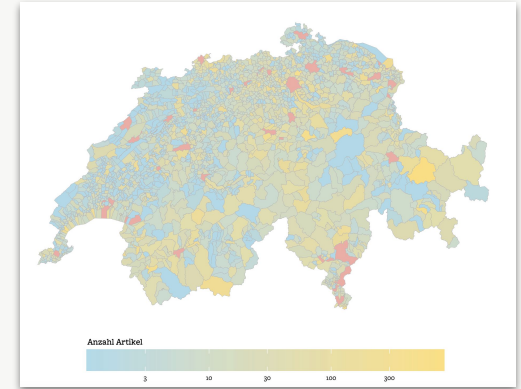


Quelle: Stiftung Werbestatistik Schweiz; 2021



Quelle: Reuters Digital News Report 2024; Länderbericht Schweiz

# Wie geht es dem Schweizer Journalismus?



- Je weniger Medien über Lokalpolitik berichten, desto tiefer ist die Wahlbeteiligung in den Gemeinden.
- Pro Woche verlässt 1 Journalist:in die Branche.
- 57% der Erwähnungen von Schweizer Gemeinden entfallen auf 33 grosse Städte.

# Herausforderungen von Lokalmedien



Quelle: Studie «Lokalkommunikation» der  
Fachhochschule Graubünden

Online-Fragebogen, ganze CH, 164 Redaktionen  
1. Welle: Herbst 2021; 2. Welle: Beginn 2022



Refinanzierung des Medienangebots



Rekrutierung lokal verankerter Mitarbeitender



Konstante Zahl von Nutzer:innen



Gute Mitarbeitende im Unternehmen halten

50% oder mehr der Antwortenden sehen diese Punkte als die grössten Herausforderungen.

**Und wie lauten die  
Antworten darauf?**



# Massnahmen auf Bundesebene

Ablehnung  
Mediengesetz

Bundesrat  
veröffentlicht Bericht  
auf Postulat Christ

KVF-S unterstützt  
«Mediengesetz light»

KVF-N will indirekte  
Presseförderung für  
7 Jahre ausbauen

02/22

02/24

06/24

07/24

Medienförderung für Online- und Gratismedien zurzeit bei Parlamentskommissionen in Arbeit:

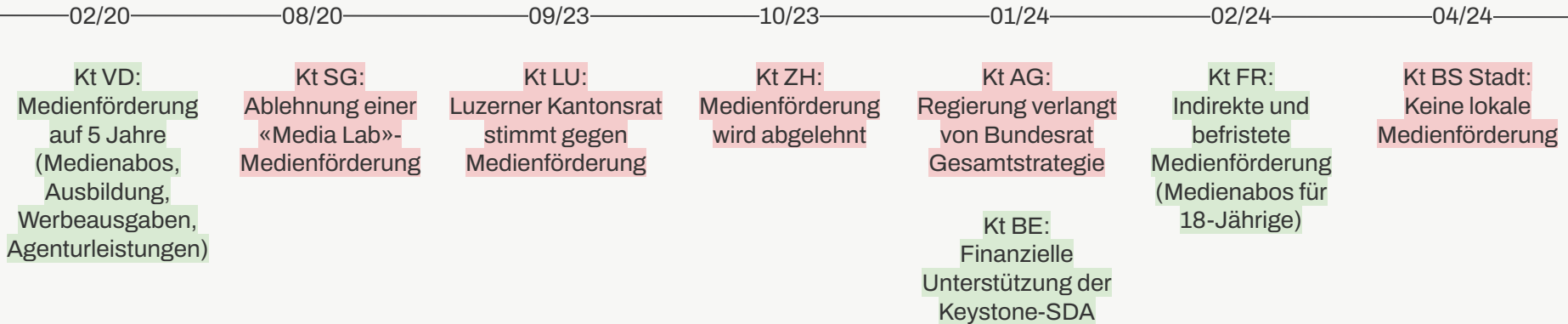
- Mehr Geld für die journalistische Aus- und Weiterbildung,
- Agenturleistungen,
- Selbstregulierung der Branche,
- digitale Infrastrukturen

Mittelfristig: kanalunabhängige Förderung aller elektronischen Medien ohne Leistungsauftrag  
Ausweitung der Nutzungsforschung auf alle elektronischen Medien  
Bundesrat sieht keine Anpassung der Bundesverfassung



# Massnahmen auf kantonaler Ebene

- Intensive Diskussionen auf kantonaler Ebene bereits vor dem Mediengesetz.
- Konsens in einer Mehrzahl der Kantone: Medienförderung sei nationale Angelegenheit.
- Wenn Unterstützung, dann «höchstens» für Basis-Abdeckung (Agenturleistungen).



# Was ausserdem geschah



## Austauschformat

Einjähriges Pilotprojekt als Veranstaltungsreihe zum Wissensaustausch über die Profilgrenzen hinweg.

Teilnehmer:innen-Kreis:  
30+ Personen monatlich.



**we publish**



# Was ausserdem geschah



## **Basler Medientag 2024**

Erstmalige Durchführung zum Austausch zwischen Medienbranche, Politik, Stiftungen und Wissenschaft.

Teilnehmer:innen-Kreis:  
140 Personen.

**STIFTUNG FÜR  
MEDIENVIELFALT**

# Was ausserdem geschah

## RECHERCHE

### Netzwerk Correctiv startet in der Schweiz

Zusammen mit Journalistinnen und Journalisten will das Correctiv.Schweiz die Situation im Lokaljournalismus verbessern.

Zeitung unter Sparzwang

### Von der Euphorie bei «Le Temps» ist nicht mehr viel übrig

Dank Philanthropen hoffte die Westschweizer Tageszeitung auf einen Aufschwung. Stattdessen muss sie nun rigoros sparen.



Philippe Reichen aus Lausanne  
Publiziert: 26.09.2023, 12:39



## JOURNAFONDS

### Daniel Brunner gibt bis zu 30'000 Franken

Der frühere Verleger und Politiker aus Zug fördert Recherchen aus der Region. Er will damit einen Beitrag zur Medienvielfalt in der Zentralschweiz leisten.

Ausgabe  
661  
29.11.2023

**KONTEXT:**  
WOCHENZEITUNG

Rubriken | Dossiers | Suche

Ausgabe 661 | Medien

Text vorlesen | Artikel drucken

Aus für: Konstanzer Magazin "Karla"

### "Traurig, enttäuscht, wütend"

Von Josef-Otto Freudenreich | Datum: 29.11.2023

Das mit viel Elan gestartete Online-Magazin "Karla" ist gescheitert. Am Ende fehlte das Geld. Das ist ein Verlust für Konstanz, aber auch ein Warnsignal für den Non-Profit-Journalismus.

SGR

X



## Fazit

<p>Markt</p> <p><b>Situation am Markt hat sich nochmals dramatisch verschlechtert (Werberückgang &amp; Abokündigungen).</b></p>	<p>Digitalisierung</p> <p><b>KI-Entwicklung steigert den Druck umso mehr.</b></p>	<p>Politik</p> <p><b>Diskussion um SRG und Leistungsschutzrecht absorbieren Aufmerksamkeit.</b></p>
<p>Politik</p> <p><b>Auf kantonaler Ebene wird viel diskutiert, aber wenig konkret umgesetzt. Es zeigt sich ein deutlicher Röstigraben.</b></p>	<p>Politik</p> <p><b>Eine nationale Medienförderung ist noch immer stark umstritten – nur eine minimale Unterstützung ist mehrheitsfähig.</b></p>	<p>Markt</p> <p><b>Markt-Verschlechterung hat zwar zu mehr Kooperationen geführt. Trotzdem wurden kaum neue Projekte (v.a. im Lokalen) lanciert.</b></p>

Zum Mitnehmen:

**Es braucht jetzt ...**

**... neue Anreize für Projekte im Lokalen.**

**... Sicherheit für längerfristige Planbarkeit.**

**... branchenübergreifende Lösungen.**



# Vielen Dank!

Stephanie Grubenmann, [stephanie.grubenmann@liip.ch](mailto:stephanie.grubenmann@liip.ch)

Konrad Weber, [info@konradweber.ch](mailto:info@konradweber.ch)

