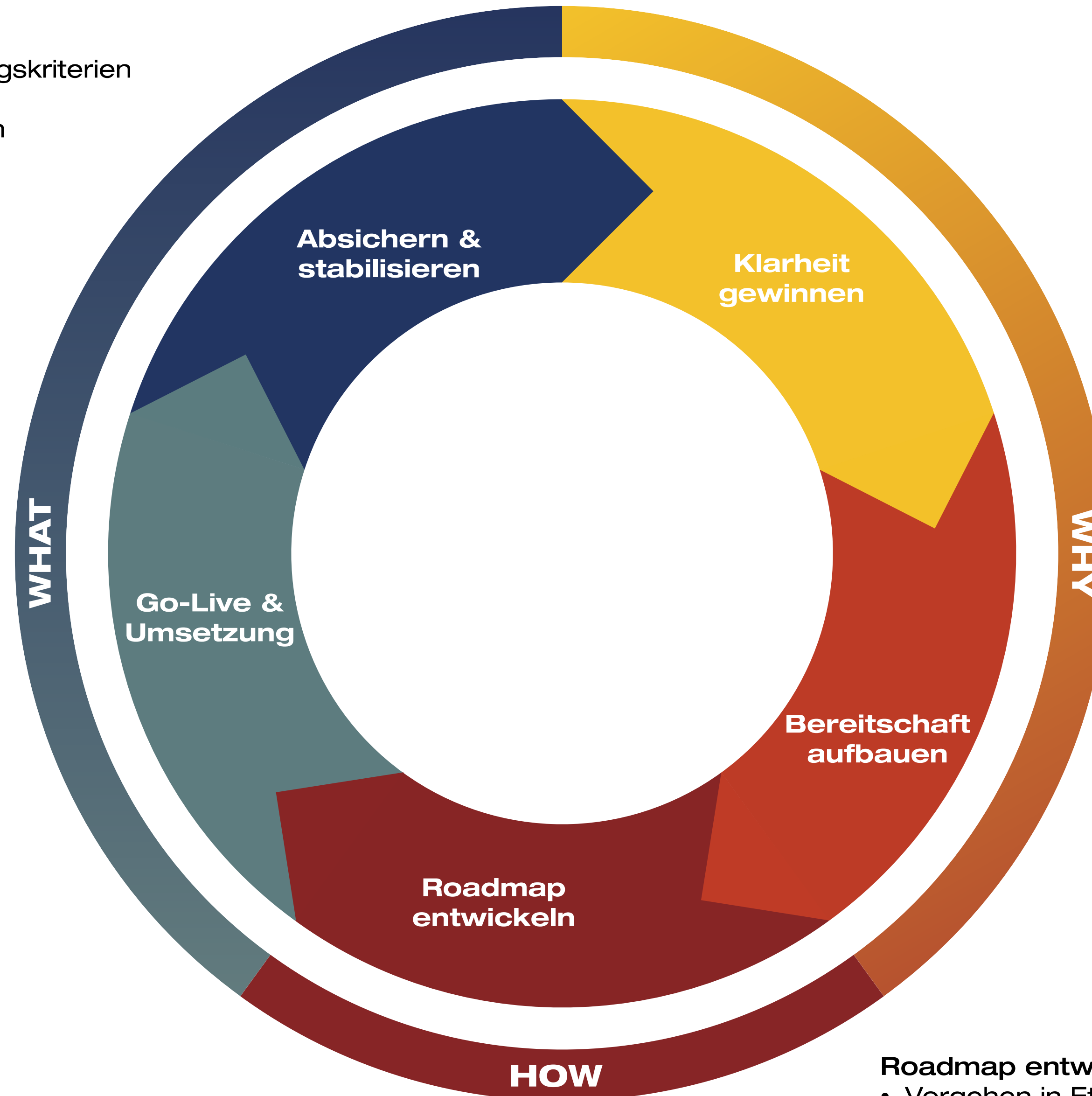


Absichern & stabilisieren

- Überprüfung der Mess- und Erfolgskriterien
- Nachbearbeitungen auslösen
- Anpassung von Dokumentationen
- Lust für nächste Schritte fördern



Klarheit gewinnen

- Analyse mit interner & externer Sicht auf unterschiedlichen Ebenen
- Problemdefinition resp. Potenzialbenennung
- Identifikation von digitalem Fundament
- Ableitung des Zielbildes / der Vision (WHY)
- Entwicklung von Erfolgskriterien
- Definition des Partizipationsgrades

Go-Live & Umsetzung

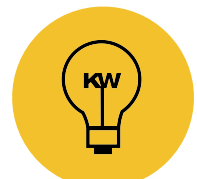
- Art der Umsetzung wählen: revolutionär (Big Bang) vs. inkrementell (Prototypen)
- Erfolge sichtbar machen & zelebrieren
- Learnings reflektieren

Bereitschaft aufbauen

- WHY kommunizieren (positive Vision steht im Zentrum)
- Transparenz über interne & externe Analyse-Ergebnisse herstellen
- Mitarbeitende, Stakeholder, Entscheidungsträger*innen abholen

Roadmap entwickeln

- Vorgehen in Etappen aufteilen
- Voraussetzungen für Change schaffen
- Infrastruktur vorbereiten



@konradweber

